

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»
Институт математики, физики и компьютерных наук
Кафедра информационных систем и методов искусственного интеллекта

Утверждена на заседании
Ученого совета ИМФКН
«___» _____ 20__ г.
Протокол №__

Рабочая программа дисциплины

Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

Направление подготовки
02.04.03 Математическое обеспечение и администрирование
информационных систем

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Улан-Удэ
2025

Пояснительная записка

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов системное понимание экономических законов и правовых механизмов, регулирующих создание, распространение и использование программного обеспечения, сформировать знания о действующем законодательстве в сфере интеллектуальной собственности; познакомить с основными мерами защиты программных продуктов от несанкционированного использования и распространения, выработать практические навыки управления цифровыми продуктами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается во 2 семестре и является обязательной, входит в обязательную часть блока Б1 ОП по направлению подготовки 02.04.03 «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем» (магистратура). Основывается на курсах: "IT-менеджмент" и фундаментальных курсах по разработке программного обеспечения уровня бакалавриат.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Планируемые результаты обучения по дисциплине и индикаторы достижения компетенций.

Знать:

- виды интеллектуальной собственности;
- основные понятия о правовой защите интеллектуальных продуктов;
- правовые методы защиты интеллектуальных продуктов;
- последствия и ответственность при нарушении авторского права;
- основные направления развития рынка программного обеспечения;
- основы юридических знаний, которые необходимы для практической деятельности пользователей и разработчиков программ для ЭВМ и баз данных;
- основные понятия и определения маркетинга, современные методы продвижения ПО.

Уметь:

- применять действующее законодательство в области охраны информационных технологий;
- оформлять документацию, необходимую для охраны программного продукта, как объекта интеллектуальной или промышленной собственности;
- анализировать программный продукт с точки зрения его потребителя: определять, кто является пользователем продукта;
- выявлять требования и предпочтения пользователей к разрабатываемой программе;
- делать выводы об эффективности и целесообразности реализации проекта.

Владеть:

- методами оценки затрат на разработку и продвижение программного продукта;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками экономических расчетов;
- навыками выбора, оценки анализа эффективности программного обеспечения для решения задач в различных предметных областях.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

ОПК-4	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере образования и нормами профессиональной этики
-------	--

- ОПК-4.1 Излагает материал корректно в рамках норм профессиональной этики и законодательства Российской Федерации в сфере образования
- ОПК-4.2 Применяет различные приемы и способы разъяснения теоретического и практического материала в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере образования и нормами профессиональной этики

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ Название разделов дисциплины	Практическое занятие	Самостоятельная работа
Семестр 2	16	56
1 Введение в экономику рынка ПО	4	16
2 Правовое регулирование на рынке программного обеспечения и информационных услуг	4	12
3 Современный рынок программного обеспечения	8	28

Тематическое планирование курса

Темы

Введение в экономику рынка ПО

Семестр 2

Программный продукт (ПП) как объект права

Практическое занятие. 2(0) ч. Программный продукт (ПП) как объект права. Правовой анализ жизненного цикла программного продукта. Понятие рынка программного обеспечения. Особенности ПО: нематериальность, неисчерпаемость, необходимость в сопровождении. Модели распространения: proprietary, open source, freeware, shareware. Основные бизнес-модели на рынке ПО: лицензирование, подписка (SaaS), франчайзинг, freemium.

Самостоятельная работа. 8(0) ч. Программный продукт (ПП) как объект права. Правовой анализ жизненного цикла программного продукта. Понятие рынка программного обеспечения. Особенности ПО: нематериальность, неисчерпаемость, необходимость в сопровождении. Модели распространения: proprietary, open source, freeware, shareware. Основные бизнес-модели на рынке ПО: лицензирование, подписка (SaaS), франчайзинг, freemium.

Структура и сегменты рынка ПО

Практическое занятие. 1(0) ч. Классификация ПО: системное, прикладное, инструменты разработки. Ключевые игроки рынка: разработчики, дистрибьюторы, интеграторы, конечные пользователи. Анализ современных рыночных трендов: облачные вычисления, искусственный интеллект, микросервисная архитектура.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Классификация ПО: системное, прикладное, инструменты разработки. Ключевые игроки рынка: разработчики, дистрибьюторы, интеграторы, конечные пользователи. Анализ современных рыночных трендов: облачные вычисления, искусственный интеллект, микросервисная архитектура.

Ценообразование на программные продукты и услуги

Практическое занятие. 1(0) ч. Факторы, влияющие на стоимость ПО: себестоимость разработки, ценность для клиента, рыночная конкуренция. Методы ценообразования: cost-based, value-based, competition-based. Особенности ценообразования в моделях SaaS и подписки.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Факторы, влияющие на стоимость ПО: себестоимость разработки, ценность для клиента, рыночная конкуренция. Методы ценообразования: cost-based, value-based, competition-based. Особенности ценообразования в моделях SaaS и подписки.

Правовое регулирование на рынке программного обеспечения и информационных услуг

Семестр 2

Правовое регулирование. Защита программных продуктов

Практическое занятие. 2(0) ч. Основные законы, действующие в данной области. Особенности правоприменения положений Уголовного кодекса РФ при «компьютерных преступлениях» (статья 28). Закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Информация как объект правовых отношений. Владелец информации. Право на доступ к информации, ограничения на доступ к информации.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Основные законы, действующие в данной области. Закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Информация как объект правовых отношений. Владелец информации. Право на доступ к информации, ограничения на доступ к информации. Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства.

Авторское право и смежные права

Практическое занятие. 1(0) ч. Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство. Авторское право и смежные права. Права автора. Срок действия авторских прав и последствия его истечения. Авторский договор. Патент.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство. Авторское право и смежные права. Права автора. Срок действия авторских прав и последствия его истечения. Авторский договор. Патент.

Защита прав на ПО и борьба с пиратством

Практическое занятие. 1(0) ч. Формы нарушения исключительных прав: незаконное использование, распространение, модификация. Гражданско-правовые, административные и уголовные способы защиты. Технические средства защиты (DRM) и их правовые аспекты.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Формы нарушения исключительных прав: незаконное использование, распространение, модификация. Гражданско-правовые, административные и уголовные способы защиты. Технические средства защиты (DRM) и их правовые аспекты.

Современный рынок программного обеспечения

Семестр 2

Организация рынка программных продуктов

Практическое занятие. 2(0) ч. Рынок программных систем. Особенности продвижения на рынок программных систем. Оценка емкости рынка. Основные способы политики ценообразования. Выработка рекомендации по ценообразованию информационного товара. Формы продажи программных продуктов. Политика ведущих производителей программного обеспечения. Франчайзинг. Аутсорсинг.

Самостоятельная работа. 8(0) ч. Рынок программных систем. Особенности продвижения на рынок программных систем. Оценка емкости рынка. Основные способы политики ценообразования. Выработка рекомендации по ценообразованию информационного товара. Формы продажи программных продуктов. Политика ведущих производителей программного обеспечения. Франчайзинг. Аутсорсинг.

Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и информационных услуг

Практическое занятие. 1(0) ч. Жизненный цикл программного продукта и выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла. Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и информационных услуг.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Жизненный цикл программного продукта и выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла. Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и информационных услуг.

Практическое занятие. 1(0) ч. Конкурентная борьба за рынок программного обеспечения. Способы распространения программных продуктов. Продвижение товаров и услуг на рынок программного обеспечения. Реклама, основные каналы распространения.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Конкурентная борьба за рынок программного обеспечения. Способы распространения программных продуктов. Продвижение товаров и услуг на рынок программного обеспечения. Реклама, основные каналы распространения.

Международный рынок ПО: экономические и правовые аспекты

Практическое занятие. 2(0) ч. Особенности экспорта программного обеспечения. Правовое регулирование в разных юрисдикциях (США, ЕС, Китай). Вопросы налогообложения трансграничных продаж цифровых продуктов.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Особенности экспорта программного обеспечения. Правовое регулирование в разных юрисдикциях (США, ЕС, Китай). Вопросы налогообложения трансграничных продаж цифровых продуктов.

Лицензионные договоры на использование ПО

Практическое занятие. 1(0) ч. Понятие лицензии. Отличие лицензии от купли-продажи. Виды лицензий: исключительная и неисключительная. Разбор ключевых положений лицензионного соглашения (EULA): объем прав, ограничения, гарантии, ответственность.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Понятие лицензии. Отличие лицензии от купли-продажи. Виды лицензий: исключительная и неисключительная. Разбор ключевых положений лицензионного соглашения (EULA): объем прав, ограничения, гарантии, ответственность.

Практическое занятие. 1(0) ч. Философия движения Open Source. Отличие от бесплатного ПО. Основные типы лицензий: разрешающие (MIT, Apache 2.0) и копилефт (GPL, LGPL). Правовые и бизнес-риски использования Open Source в коммерческих продуктах.

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Философия движения Open Source. Отличие от бесплатного ПО. Основные типы лицензий: разрешающие (MIT, Apache 2.0) и копилефт (GPL, LGPL). Правовые и бизнес-риски использования Open Source в коммерческих продуктах.

БРС

Семестр	Контрольные точки	Баллы
2	Текущий контроль в разделе «Введение в экономику рынка ПО»	
	Эссе	20
2	Текущий контроль в разделе «Правовое регулирование на рынке программного обеспечения и информационных услуг»	
	Тест	20
2	Текущий контроль в разделе «Современный рынок программного обеспечения»	
	Отчет по СРС	20
2	Зачет	
	Теоретические вопросы	40
Итого за семестр 2:		100

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Образовательные технологии (в том числе на занятиях, проводимых в интерактивных формах).

На практических занятиях используются следующие образовательные технологии:

- коммуникативные в виде дебатов и дискуссий при обсуждении докладов;
- проектные (разработка проектов информационных систем в составе группы «разработчиков»);
- исследовательские, в частности через изучение электронных ресурсов по темам

реферата, доклада и последующее их обсуждение, развитие критического мышления и умения аргументировано высказывать свою точку зрения.

Инновационные образовательные технологии реализуются в учебном процессе в активных и интерактивных формах проведения занятий, из которых можно выделить следующие:

- Кейс-стади (Case-study)

Анализ реальных бизнес-кейсов из практики ведущих IT-компаний (например, судебные споры о нарушении прав на ПО, кейсы по внедрению моделей монетизации, ситуации с нарушениями лицензий Open Source). Студенты исследуют ситуацию, ищут правовые и экономические обоснования и предлагают решения.

- Ролевые и деловые игры (Simulations & Role-playing)

Моделирование переговоров между правообладателем и лицензиатом, заседания суда по спору о нарушении авторских прав или собрания акционеров, принимающего решение о выводе нового продукта на рынок. Каждый студент получает роль и отстаивает свою позицию в рамках заданных условий.

- Технология «Перевернутый класс» (Flipped Classroom)

Теоретический материал (нормативно-правовые акты, лекции по экономическим моделям) студенты изучают самостоятельно через предоставленные электронные ресурсы (видеолекции, статьи, онлайн-курсы) до занятия. Аудиторное время отводится исключительно для углубленного обсуждения, практики, решения задач и дебатов.

- Гостевые лекции и мастер-классы (Guest Lectures)

Привлечение к учебному процессу практикующих экспертов: IT-юристов, патентных поверенных, продукт-менеджеров из software-компаний, основателей стартапов. Это позволяет студентам получить из первых рук информацию о современных трендах и реальных проблемах рынка.

- Использование онлайн-симуляторов и специализированного ПО

Работа с системами для проверки на соблюдение лицензий Open Source (например, Black Duck), изучение баз данных Роспатента и международных реестров товарных знаков, использование симуляторов для расчета себестоимости проекта и ценообразования.

- Портфолио-ориентированное обучение (Portfolio-Based Learning)

В течение курса студенты не просто выполняют разрозненные задания, а формируют профессиональное портфолио, которое может включать: (разработанное лицензионное соглашение для собственного программного продукта; юридический аудит использования сторонних библиотек в условном проекте; бизнес-план по выводу MVP (минимально жизнеспособного продукта) на рынок; аналитическую записку по правовым рискам выбранной бизнес-модели).

- Промежуточный и итоговый контроль в интерактивной форме

Зачет или экзамен по дисциплине может проходить в форме защиты группового проекта, презентации стартап-идеи перед условными «инвесторами» (преподавателями и одноклассниками) с обоснованием ее экономической целесообразности и правовой чистоты или решения комплексной ситуационной задачи.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

– проработка (изучение) материалов;

- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме фиксированных сообщений (докладов);
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

Учебно-методические материалы, в том числе методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, а также прохождение промежуточной аттестации (зачёт). Практические занятия посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась, либо является противоречивой. В ходе занятий студентам следует последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров; на них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы. Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения:

- проблемное обучение - изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;
- тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью – акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы.

Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы. В ходе проведения семинаров используются следующие формы работы со студентами: подготовка фиксированного сообщения, выполнение заданий для анализа ситуации.

Фиксированное сообщение – мини-доклад на определенную тему, представляющее собой краткое освещение выбранной проблемы. В отличие от реферата, он не оформляется в виде письменной работы. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Основные источники информации: электронные, письменные (на бумажных носителях), устные. Методы сбора информации зависят от

того, каким источником информации пользуется исследователь.

Работа с электронными источниками предполагает знание в первую очередь методов использования данных Интернета, умение профессионально использовать возможности информационных технологий для сбора информации и пр. Важно отметить, что работа с электронными источниками информации значительно сокращает время на поиск и обработку информационных данных.

Работа с письменными источниками включает: 1) документальное изучение и описание фактов, событий, деталей из первичных источников (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии, журналы и пр.); 2) раскрытие существа фактов, идей во взаимосвязи, взаимодействии и выявление законов их развития; 3) анализ, обобщение фактического материала и формулирование выводов (контент- анализ).

Работа с устными источниками (наблюдение, социологический опрос, изучение общественного мнения, экспертные оценки и пр.) предъявляет особые требования к специальной подготовке исследователя по использованию методов получения устной информации.

Следует подчеркнуть, что так называемая вторичная информация (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии) требует к себе индивидуального подхода при оценке их важности, надежности и достоверности. При подготовке доклада главным является обработка материалов: раскрытие, объяснение качественных и количественных проявлений фактов, сущности вещей, явлений и событий.

Этому способствует всесторонний анализ материалов, сравнительное их изучение по форме и по содержанию, вдумчивое обобщение и определение закономерности явлений. Раскрытию существа фактов и явлений помогают различные приемы анализа и обработки фактических материалов. В одних случаях необходимо применение аналогий, в других – сравнение, в-третьих – рассмотрение под новым углом зрения, с новых позиций и пр. Прием аналогий позволяет определить сходство явлений и событий в каких-либо признаках или отношениях. Обобщение фактического материала – это не просто перечисление и систематизация различных фактов, а один из важных и эффективных приемов научного анализа, восхождение от конкретного к абстрактному и снова к конкретному на более высоком теоретическом уровне. В процессе анализа очень важно подытожить накопленные фактические данные, тщательно и всесторонне пересмотреть их в целом, дать строгую и критичную оценку результатов. Обобщение и анализ должны заканчиваться выводами.

Анализ ситуационных заданий. Ситуационное задание представляет собой проблемное задание, в котором студенту предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию и дать конкретный ответ на поставленный вопрос.

Оценочные средства

По данной дисциплине разработаны оценочные средства, критерии их оценивания, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (*в приложении*).

Список литературы

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная

1. Экономико-правовая защита интеллектуальной собственности: Учебное пособие для вузов/Лихолетов В. В., Рязанцева О. В.. —Москва: Юрайт, 2022. —195 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497547>
2. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных: Учебное пособие для вузов/Калятин В. О.. —Москва: Юрайт, 2022. —186 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493351>
3. Авторское право: Учебник и практикум для вузов/Позднякова Е. А.. —Москва: Юрайт, 2022. —238 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489337>

Дополнительная

1. Право интеллектуальной собственности. Теоретические задания: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция/Т. А. Чмелева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Москва), Бурят. гос. ун-т им. Доржи Банзарова. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета им. Д. Банзарова, 2024. —82 с.
Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/910374>
2. Право интеллектуальной собственности и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности. Практические задания: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция/Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Москва), Бурят. гос. ун-т им. Доржи Банзарова; сост.: Т. А. Чмелева, К. В. Вологодина. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета им. Д. Банзарова, 2024. —130 с.
Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/910376>
3. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права: Учебное пособие для вузов/Щербак Н. В.. —Москва: Юрайт, 2022. —309 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495164>
4. Право интеллектуальной собственности: Учебник и практикум для вузов/под общ. ред. Поздняковой Е.А.. —Москва: Юрайт, 2022. —374 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489326>
5. Право интеллектуальной собственности: Учебник для вузов/под ред. Новоселовой Л.А.. —Москва: Юрайт, 2022. —300 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489380>
6. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности: Учебник для вузов/Жарова А. К. ; под общ. ред. Стрельцова А. А.. —Москва: Юрайт, 2022. —379 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488773>
7. Право интеллектуальной собственности: Учебник и практикум для вузов/Бирюков П. Н.. —Москва: Юрайт, 2022. —315 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489304>
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: (по состоянию на 1 февр. 2008 года)/предисл. В. В. Устинова ; постатейный науч.-практ. коммент. А. П. Шергина ; [ред.-сост: А. Т. Гаврилов, М. И. Посошкова]. —М.: Ред. "Рос. газеты", 2008. —804 с.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Портал on-line библиотеки свободно доступных материалов по информационным технологиям на русском языке <http://www.citforum.ru/>

Информационная безопасность. Защита информации <http://all-ib.ru>
Официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации» <http://pravo.gov.ru/ips/>
Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>
Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>
Естественный научно-образовательный портал. <http://www.en.edu.ru/>
Федеральный правовой портал. Юридическая Россия. <http://www.law.edu.ru/>
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. <http://www.ict.edu.ru/>
Федеральный образовательный портал. Социально-гуманитарное и политическое образование. <http://www.humanities.edu.ru/>
Российский портал открытого образования. <http://www.openet.edu.ru/>
Федеральный образовательный портал. Инженерное образование. <http://www.techno.edu.ru/>
Архив научных журналов издательства <http://iopscience.iop.org/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Портал электронного обучения БГУ e.bsu.ru
Система дифференцированного интернет-обучения Hecadem, Moodle.bsu.ru
Личный кабинет преподавателя или студента БГУ <https://my.bsu.ru/>
Электронные библиотечные системы: Руконт, издательство «Лань», Консультант студента
Тестовый доступ: American Institute of Physics, Znaniun.com, Casc, Редакция журналов BMJ Group, БиблиоРоссика, электронная коллекция книг и журналов Informa Healthcare, Polpred, Science Translational Medicine, коллекция журналов BMG Group

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского типа (учебная мебель, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук с выходом в сеть «Интернет»))

Компьютерные классы для проведения практических занятий (Учебная мебель, компьютеры с выходом в локальную сеть и сеть «Интернет», мультимедийное оборудование, лицензионное программное обеспечение)

Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории для самостоятельной работы студента.

Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»
Институт математики, физики и компьютерных наук
Кафедра информационных систем и методов искусственного интеллекта

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине

Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

Направление подготовки
02.04.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Улан-Удэ
2025

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)
«Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»**

ОПК-4	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере образования и нормами профессиональной этики
ОПК-4.1	Излагает материал корректно в рамках норм профессиональной этики и законодательства Российской Федерации в сфере образования
ОПК-4.2	Применяет различные приемы и способы разъяснения теоретического и практического материала в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере образования и нормами профессиональной этики

Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства	
		Вид	Балл
2 семестр «Введение в экономику рынка ПО» «Правовое регулирование на рынке программного обеспечения и информационных услуг» «Современный рынок программного обеспечения»	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Эссе	20
		Практическое задание	20
		Отчёт по СРС	20
		Зачёт (Теоретические вопросы)	40

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидность: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- определенность: оценочные средства должны быть понятны каждому обучающемуся;
- однозначность: одинаковость оценки качества оценочного средства;
- надежность: использование единообразных показателей и критериев для оценивания достижений.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием навыков, знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин,	Высокий	85-100 баллов оценка «отлично»

следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи		
Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, и подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке	Базовый	70-84 баллов оценка «хорошо»
Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне	Пороговый	60-69 баллов оценка «удовлетворительно»
Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины	Низкий	0-59 баллов оценка «неудовлетворительно»

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин (в соответствии с разделом Место дисциплины в структуре ОП в Рабочей программе дисциплины).

Шкала оценивания

Планируемые результаты обучения	Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: – основные положения права интеллектуальной собственности, основы законодательства об охране интеллектуальной, в том числе промышленной, собственности в РФ; – правовой режим интеллектуальной собственности; – основы правовой защиты объектов интеллектуальной собственности; Уметь: – учитывать нормы действующего законодательства при разработке, создании и государственной регистрации объектов интеллектуальной собственности, при оформлении права собственности, лицензионных и иных договорных правоотношений – применять полученные знания для анализа конкретных ситуаций; Владеть: – навыками работы с нормативно-правовой базой по интеллектуальной собственности	Знание нормативной базы: Знает и может перечислить ключевые документы, регулирующие сферу образования (ФЗ "Об образовании в РФ", Профессиональный стандарт педагога, ФГОС соответствующего уровня образования). Соблюдение этических норм: В изложении материала избегает грубых нарушений норм профессиональной этики: не допускает уничижительных высказываний, дискриминации по любым признакам, сохраняет уважительный тон. Корректность содержания: Излагает материал без фактических ошибок, которые могли бы исказить смысл законодательных или этических норм.	Пороговый (обязательный для всех магистрантов)	60-69 баллов оценка «удовлетворительно»
<i>помимо удовлетворения</i>	Осознанный выбор	Базовый	70-84 баллов

<p><i>критериям порогового уровня:</i> Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы гражданского, административного, уголовного права РФ, устанавливающие способы защиты объектов интеллектуальной собственности; – основные функции федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормы российского гражданского, административного, уголовного права в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа правовой информации применительно к конкретным видам деятельности 	<p>методов: Целенаправленно выбирает и комбинирует различные приемы разъяснения (визуализация, аналогия, кейс-стади, дискуссия) для разных учебных ситуаций и тем. Разрешение типовых ситуаций: Может разъяснить суть правовой или этической нормы на конкретном практическом примере из будущей профессиональной деятельности (например, разыграть и прокомментировать диалог с родителем о границах допустимых мер педагогического воздействия). Адаптация материала: Корректирует сложный теоретический материал (текст закона) для разъяснения, соблюдая при этом смысловую точность и нормы этики.</p>		<p>оценка «хорошо»</p>
<p><i>помимо удовлетворения критериям порогового и базового уровня:</i> Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы профессиональной и правовой ответственности в сфере интеллектуальной собственности; – основные дефиниции, используемые в гражданском, административном, уголовном праве в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – диагностировать правовые проблемы в 	<p>Творческое применение и разработка: Создает собственные эффективные приемы и способы разъяснения сложных и противоречивых тем. Решение нестандартных задач: Способен решать нестандартные задачи. Рефлексия и коррекция: Может проанализировать эффективность выбранных приемов разъяснения с точки зрения достижения результата и соблюдения норм, а также оперативно скорректировать их.</p>	<p>Высокий</p>	<p>85-100 баллов оценка «отлично»</p>

<p>сфере хозяйственной деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридически грамотно толковать нормы права интеллектуальной собственности; – учитывать нормы права законодательства об объектах интеллектуальной собственности к разрешению споров, обусловленных правовым статусом сторон; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью принятия управленческих решений в сфере хозяйственной деятельности организации и обороте, и защите объектов интеллектуальной собственности; – способами толкования норм права интеллектуальной собственности; – навыками патентного исследования и оформления документов, защищающих интеллектуальную собственность 			
--	--	--	--

Балльно-рейтинговая система

Для текущего и итогового контроля качества обучения студентов и магистрантов применяется балльно-рейтинговая система, разработанная в соответствии с «Положением об организации учебного процесса с применением кредитно-модульной системы обучения», утвержденным Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» от 20 февраля 2012 г. Целью БРС является определение уровня успешности освоения (завершения изучения) обучающимися учебных дисциплин (модулей, циклов) через балльные оценки и рейтинги качества сформированных знаний, умений, профессиональных компетенций, накапливаемые в соответствии с измеряемыми в зачетных единицах трудоемкостями каждого цикла (модуля, дисциплины) и основной образовательной программы в целом.

1. Общая максимальная сумма баллов, которую студент может набрать по дисциплине в течение семестра – 100 баллов: 60 баллов текущий контроль и 40 баллов итоговый контроль (экзамен).

2. Минимальная сумма баллов, при которой студент допускается к экзамену (итоговому контролю), равна 20 баллам.

3. Минимальная сумма баллов, при которой студент получает положительную итоговую оценку по дисциплине равна 60 баллам (60% от 100 баллов).

4. Максимальная оценка за выполнение одной лабораторной работы – 10 баллов.

Связь между четырехбалльной и стобалльной системами оценки качества обучения студентов

Оценка	Рейтинговые баллы
Отлично	80-100
Хорошо	70-80
Удовлетворительно	60-70
Не удовлетворительно	<60

Вопросы для подготовки к зачету

по дисциплине «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

1. Дайте понятие интеллектуальной собственности.
2. Перечислите виды интеллектуальных прав.
3. Что такое интеллектуальные права и право собственности?
4. В чем заключается двойственный характер интеллектуальных прав?
5. Определите охраняемые результаты интеллектуальной деятельности.
6. Назовите институты права интеллектуальной собственности.
7. Перечислите задачи института авторского права и охраны смежных прав.
8. В чем заключаются принципы авторского права?
9. Каковы задачи авторского права?
10. Поясните содержание авторских прав.
11. Дайте понятие произведения.
12. Назовите объекты авторских прав.
13. Каковы права изготовителя базы данных?
14. Назовите объекты смежных прав.
15. Каковы знаки охраны авторского права и правовой охраны смежных прав?
16. Назовите способы защиты авторских прав.
17. Что является объектом изобретения?
18. Какие условия патентоспособности изобретения?
19. Какое изобретение является новым?
20. Что понимается под изобретательским уровнем технического решения?
21. Какие творческие результаты не являются изобретениями?
22. Что является объектом полезной модели?
23. В каком случае предоставляется правовая охрана полезной модели?
24. Опишите порядок проведения экспертизы заявки на изобретение.
25. Опишите порядок проведения экспертизы заявки на полезную модель.
26. Объясните понятие «товарный знак».
27. Как осуществляется действие исключительного права на товарный знак на территории РФ?
28. Объясните порядок государственной регистрации товарного знака.
29. Каким образом осуществляется защита права на товарный знак?
30. Объясните понятие «наименование места происхождения товара».
31. В чем заключается исключительное право на наименование места происхождения товара?
32. Объясните понятие «фирменное наименование».
33. В чем заключается исключительное право на фирменное наименование?
34. Как осуществляется действие исключительного права на фирменное наименование на территории РФ?
35. Поясните содержание права на коммерческое обозначение.
36. Какие объекты интеллектуальной собственности относятся к нетрадиционным?

37. Дайте понятие «топология интегральных микросхем».
38. Какие права принадлежат автору топологии интегральной микросхемы?
39. В чем заключается исключительное право на топологию интегральной микросхемы?
40. Объясните понятие «секрет производства» (ноу-хау).
41. В чем заключается исключительное право на секрет производства?
42. Как осуществляется действие исключительного права на секрет производства?
43. Объясните назначение и содержание предлицензионных договоров.
44. Какими способами может распорядиться правообладатель принадлежащим ему исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности?
45. Каковы обязанности сторон (лицензиара и лицензиата) по лицензионному договору?
46. Поясните содержание договора от отчуждения исключительного права.
47. Назовите виды и содержание лицензионных договоров.
48. Поясните назначение и содержание сублицензионного договора.

Форма проведения: индивидуальное собеседование – 4 вопроса из перечня (3 – на выбор преподавателя, 1 - на выбор самого студента).

Методические рекомендации по подготовке к вопросам на зачет

- для более глубокого осмысливания и освоения предмета подготовка должна быть систематичной (в течение семестра), а не фрагментарной (перед зачетом);
- целесообразно пошаговое освоение материала, закрепляя материал практическим заданием;
- основную суть (идею, назначение) математико-статистических методов легче понять на примерах, которые часто встречаются в литературе и сети интернет;
- к теоретическим вопросам заранее подготовьте примерную логическую схему устного изложения (для многих одна и та же).

Критерии оценки ответов на вопросы зачета

Критерий	Требования	Макс. число баллов
Знание и понимание теоретического материала	Рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры	6
	Используемые понятия строго соответствуют теме	5
Анализ и оценка информации	Грамотно применяется категория анализа	3
	Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений	3
	Объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему	3
	Обоснованно интерпретируется текстовая информация	3
	Дается личная оценка проблеме	3
Построение суждений	Изложение ясное и четкое	3
	Приводимые доказательства логичны	3
	Выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией	5
	Приводятся различные точки зрения и их личная оценка	4
Итого		40

Темы эссе

по дисциплине «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

На выбор студента предложен примерный перечень тематик эссе. По желанию, студент может самостоятельно выбрать себе иную тему эссе.

1. Личное отношение к правонарушениям в сфере интеллектуальной собственности.
2. Интересные факты об авторском праве.
3. Мифы об интеллектуальной собственности
4. Обзор судебной практики по вопросам интеллектуальной собственности в современной России (начиная с конца 20 века)
5. Антипиратское законодательство
6. Интеллектуальная собственность в образовании
7. Авторское право и рост экономики
8. Обзор библиотечных систем в сети интернет, основывающих свою деятельность на законах об авторском праве.
9. Сравнение Закона об авторском праве и статьи 4 ГК РФ
10. Журнал «Право интеллектуальной собственности»
11. Доменные имена
12. 10 самых громких споров из-за интеллектуальной собственности
13. Интересные факты о регистрации товарных знаков в США
14. Патентное право
15. Патенты, рационализаторство и др. БГУ
16. Авторское право и диссертации. Громкие скандалы
17. Философский аспект интеллектуальных прав (Вы можете изложить свой взгляд на нравственные, исторические, экономические и др. проблемы защиты и охраны интеллектуальной собственности, вытекающие из мировоззренческих основ современного общества или Ваших лично).
18. Охранные грамоты № 1 на привилегии, на объекты результатов интеллектуальной деятельности (Первый патент в мире, Привилегия № 1 в России, Патент № 1 в России, Патент №1 в США и т.д.) – описание, факсимиле.
19. История развития интеллектуальных прав в России (США, Японии,...).
20. Объекты ИС (РИД) в законодательстве РФ (другие страны)
21. Патенты на карандаш, зубную щётку и т.д. (Например, поиск через ВОИС).
22. Курьёзные изобретения и другие объекты ИС, на которые выданы охранные грамоты.
23. Порядок поиска аналогов изобретения с помощью ресурсов ФИПС, ВОИС
24. Международные организации и международные договора по интеллектуальной собственности
25. Особенности защиты объектов ИС на национальном уровне (США, Великобритания, Германия и др. страны): история вопроса, современное состояние.
26. Особенности защиты отдельных объектов интеллектуальной собственности на национальном уровне (Пр. программы для ЭВМ в США и т.д.).
27. Заявка РСТ (история, преимущества, этапы подачи, проблемы и др.).
28. Европейский патент; регистрация заявки, преимущества и недостатки.
29. Известные авторы и правообладатели объектов интеллектуальной собственности (ФИО, название объекта ИС, № и дата выдачи охранной грамоты, интересные факты по применению, защите прав, подачи заявки и т.п.).
30. Охрана цифровых ресурсов Интернета (файл, сайт как объекты ИС, контент на сайте как объект ИС, правовая охрана, международные соглашения, новые законы РФ "о пиратстве" и др.).
31. Полезная модель как объект ИС (особенности патентования, международные и национальные интеллектуальные права в этой области).
32. Товарный знак как объект ИС.

33. Авторское право: организации управляющие авторскими правами на коллективной основе (законодательные акты, задачи, ставки авторского вознаграждения, примеры договоров и др.)
34. Патентные войны: причины, примеры и др.
35. Международное Гаагское соглашение по промышленным образцам.
36. Международное Мадридское соглашение по товарным знакам.
37. Анализ патентов по теме дипломной работы.
38. Ваша тема эссе (согласовать с преподавателем).

Методические рекомендации по написанию эссе

Написание эссе – это вариант творческой работы, в которой должна быть выражена позиция автора по избранной теме.

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с ней связанные.

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
2. Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.
3. Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники).
4. Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпретацию.
5. Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника.

Эссе должно включать следующие части, отвечающие определенным требованиям:

1. Краткое содержание, в котором необходимо:
 - четко определить тему и предмет исследования или основные тезисы;
 - кратко описать структуру и логику развития материала;
 - сформулировать основные выводы.
2. Основная часть эссе содержит основные положения и аргументацию.
3. Заключение.

В нем следует:

- четко выделить результаты исследования и полученные выводы;
- обозначить вопросы, которые не были решены, и новые вопросы, появившиеся в процессе исследования.

4. Библиография.

Критерии оценивания эссе

Критерий	Требования к эссе	Максимальное количество баллов
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы 	2
Анализ и оценка	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяется категория анализа, 	4

информации	<ul style="list-style-type: none"> - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме 	
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка, - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи 	2
Итого максимальное количество баллов		8

Тестовые задания
по дисциплине «Экономико-правовые основы разработки и стандартизации программного обеспечения»

№ 1

Право авторства на изобретение, промышленный образец, полезную модель:

- а) является неотчуждаемым;
- б) передаётся по наследству;
- в) передаётся по договору.

№ 2

Право авторства на служебное изобретение принадлежит:

- а) автору;
- б) совместно автору и работодателю;
- в) работодателю;

№ 3

Решение об отказе в выдаче патента на изобретение может быть рассмотрено:

- а) в мировом суде;
- б) в арбитражном суде;
- в) в суде общей юрисдикции.

№ 4

Патентным правом Российской Федерации охраняются:

- а) научные открытия, программы для ЭВМ, изобретения;
- б) изобретения, полезные модели и промышленные образцы
- в) изобретения, селекционные достижения и товарные знаки.

№ 5

Условиями патентоспособности изобретения являются:

- а) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;
- б) новизна, оригинальность, промышленная применимость;

в) новизна, мировой уровень, промышленная применимость.

№ 6

Объектами патентного права не являются:

- а) промышленные образцы;
- б) изобретения;
- в) топологии интегральных микросхем.

№ 7

Промышленными образцами не являются:

- а) промышленные сооружения;
- б) изделия ремесленного производства;
- в) изделия промышленного производства.

№ 8

Право на получение патента на изобретение, созданное в связи с выполнением работником своих служебных обязанностей принадлежит:

- а) работнику, если иное не предусмотрено договором;
- б) работодателю, если иное не предусмотрено договором;
- в) во всех случаях работнику.

№ 9

Может ли работодатель, уведомленный работником о создании изобретения, сохранить его в тайне:

- а) может;
- б) не может;
- в) может, при наличии согласия работника.

№ 10

Регистрацию объектов патентного права осуществляет:

- а) Министерство образования и науки;
- б) Министерство юстиции Российской Федерации;
- в) Федеральная служба по интеллектуальной собственности.

№ 11

Срок действия исключительного права на полезную модель составляет:

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 15 лет.

№ 12

Право преждепользования может быть передано:

- а) при условии заключения лицензионного договора;
- б) совместно с производством, на котором имело место использование тождественного решения;
- в) без каких-либо ограничений.

№ 13

Какие действия не признаются нарушением исключительных прав патентообладателя?

- а) использование изобретения в домашнем хозяйстве;
- б) использование изобретения в промышленном производстве;
- в) использование изобретения в сельском хозяйстве.

№ 13

Срок действия исключительного права на изобретение составляет:

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 15 лет.

№ 15

Действие патента прекращается досрочно:

- а) при неуплате в установленный срок пошлины за поддержание патента в силе;
- б) при не использовании запатентованного объекта;
- в) при передаче патента по договору об уступке патента.

№ 16

Срок действия исключительного права на промышленный образец составляет:

- а) десять лет;
- б) пятнадцать лет;
- в) двадцать лет.

№ 17

Юридически значимый документ, выдаваемый на изобретение, называется:

- а) патент на изобретение;
- б) свидетельство на изобретение;
- в) сертификат на изобретение.

№ 18

Объём прав, охраняемых патентом на промышленный образец, определяется:

- а) по формуле промышленного образца;
- б) по описанию промышленного образца;
- в) по перечню существенных признаков промышленного образца.

№ 19

По истечении срока действия патента изобретение можно использовать:

- а) с разрешения автора;
- б) при условии выплаты вознаграждения автору;
- в) без чьего-либо согласия и без выплаты вознаграждения.

№ 20

Споры об отказе в выдаче патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец рассматриваются:

- а) в судебном порядке;
- б) в административном порядке;
- в) в административно-судебном порядке.

№ 21

Программы для ЭВМ являются:

- а) объектами авторского права;
- б) объектами патентного права;
- в) объектами прав, смежных с авторскими.

№ 22

На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре, выдается:

- а) патент;
- б) свидетельство;
- в) сертификат.

№ 23

Личные неимущественные авторские права охраняются:

- а) в течение 50 лет после смерти автора;
- б) в течение 70 лет после смерти автора;
- в) бессрочно.

№ 24

Одним из элементов знака охраны авторского права является:

- а) латинская буква "Т" в окружности;
- б) латинская буква "С" в окружности;
- в) латинская буква "R" в окружности.

№ 25

Исключительное право на селекционное достижение подтверждается:

- а) лицензией на селекционное достижение;

- б) свидетельством на селекционное достижение;
- в) патентом на селекционное достижение;

№ 26

Право, не допускающее без согласия автора внесения в его произведение изменений, называется:

- а) право на неприкосновенность произведения;
- б) право на не отчуждаемость произведения;
- в) право интеллектуальной собственности.

№ 27

Договор, в котором одна сторона обязуется по заказу другой стороны создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства называется:

- а) договор авторского задания;
- б) договор авторского права;
- в) договор авторского заказа.

№ 28

Право, позволяющее впервые сделать произведение доступным для всеобщего сведения, называется:

- а) право опубликования;
- б) право публичного показа;
- в) право на обнаружение.

№ 29

Первым международным договором в области авторского права была:

- а) Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;
- б) Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве;
- в) Брюссельская конвенция о распространении несущих программы сигналов.

№ 30

Всемирная конвенция об авторском праве 1952 г. была принята:

- а) ООН;
- б) ЮНЕСКО;
- в) АСЕАН.

№ 31

Патентный поверенный должен действовать на основе:

- а) свидетельства;
- б) доверенности;
- в) удостоверения.

№32

Первым международным договором в области патентного права была:

- а) Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- б) Евразийская патентная конвенция;
- в) Мюнхенская конвенция о выдаче европейских патентов.

№ 33

В случае подачи патентообладателем заявления в Роспатент об установлении открытой лицензии размер пошлины уменьшается:

- а) на 90%;

б) на 25%;

в) на 50%.

№ 34

Право на получение патента на промышленный образец, созданный по заказу, если по договору не предусмотрено иное, принадлежит:

а) заказчику;

б) подрядчику;

в) кредитору.

№ 35

Заявка на промышленный образец должна содержать:

а) формулу промышленного образца;

б) комплект изображений изделия;

в) модель в натуральную величину.

№ 36

Приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца устанавливается:

а) по дате изготовления изделия;

б) по дате выдачи патента;

в) по дате подачи заявки в Роспатент.

№ 37

Федеральная служба по интеллектуальной собственности публикует в официальном бюллетене сведения о заявке на изобретение по истечении:

а) 12 месяцев;

б) 24 месяцев;

в) 18 месяцев.

№ 38

Правовая охрана на топологию интегральной микросхемы предоставляется в случае её:

а) новизны;

б) оригинальности;

в) промышленной применимости.

№ 39

После государственной регистрации топологии интегральной микросхемы выдаётся:

а) лицензия на топологию интегральной микросхемы;

б) патент на топологию интегральной микросхемы;

в) свидетельство о государственной регистрации топологии интегральной микросхемы.

№ 40

Первым международным соглашением по охране товарных знаков было:

а) Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;

б) Женевский договор о законах по товарным знакам;

в) Ниццское соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

№ 41

Не являются объектом авторских прав:

- а) научные произведения;
- б) произведения народного творчества;
- в) литературные произведения.

№ 42

Право авторства и право на неприкосновенность произведения после смерти автора действуют:

- а) семьдесят лет;
- б) бессрочно;
- в) пятьдесят лет.

№ 43

Произведение, перешедшее в общественное достояние, может быть обнародовано:

- а) наследниками автора;
- б) любым лицом, если это не противоречит воле автора;
- в) государством.

№ 44

Изобретение, полезная модель и промышленный образец переходят в общественное достояние:

- а) по заключении договора о передаче исключительного права;
- б) по истечении срока действия исключительного права;
- в) по истечении 70 лет со дня смерти автора.

№ 45

Наименование селекционного достижения, предложенное автором, должно быть одобрено:

- а) Министерством сельского хозяйства;
- б) Российской академией сельскохозяйственных наук;
- в) Государственной комиссией по испытанию и охране селекционных достижений.

№ 46

В наименование юридического лица не могут включаться:

- а) официальные наименования иностранных государств;
- б) официальные наименования субъектов федерации;
- в) официальное наименование Российская Федерация.

№ 47

Исключительное право на селекционные достижения на сорта винограда, древесных декоративных, плодовых культур и лесных пород действует:

- а) 35 лет;
- б) 25 лет;
- в) 30 лет;

№ 48

Право авторства на служебное селекционное достижение принадлежит:

- а) работнику (автору);
- б) работодателю;
- в) государству.

№ 49

На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре, выдаётся:

- а) патент;
- б) удостоверение;
- в) свидетельство.

№ 50

Для оповещения о своём исключительном праве на товарный знак правообладатель вправе размещать рядом с товарным знаком:

- а) знак качества;
- б) знак охраны;
- в) голографический знак.

№ 51

Формальная экспертиза заявки на товарный знак проводится:

- а) в течение 3 месяцев;
- б) в течение 1 месяца;
- в) в течение 2 месяцев.

№ 52

Обозначение не признается наименованием места происхождения товара:

- а) в случае его всеобщего употребления как обозначения товара определенного вида, не связанного с местом его производства;
- б) в случае использования наименования, в котором не содержится обозначение определенного географического объекта;
- в) в случае переименования географического объекта.

№ 53

По договору об отчуждении исключительного права патентообладатель обязуется:

- а) передать принадлежащее ему исключительное право в частичном объеме;
- б) передать принадлежащее ему исключительное право в объеме, предусмотренном договором;
- в) передать принадлежащее ему исключительное право в полном объеме.

№ 54

Основанием для государственной регистрации перехода исключительного права на результат интеллектуальной деятельности по наследству является:

- а) решение правительства;
- б) свидетельство о праве на наследство;
- в) решение суда.

№ 55

Решение о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности, исключительное право на который принадлежит другому лицу (принудительная лицензия) принимается:

- а) Роспатентом;
- б) судом;
- в) правительством.

№ 56

Исключительное право на использование топологии интегральной микросхемы принадлежит:

- а) правообладателю;
- б) автору;
- в) государству.

№ 57

После перехода топологии интегральной микросхемы в общественное достояние она может использоваться:

- а) любым лицом с согласия автора топологии;
- б) любым лицом за выплату вознаграждения автору топологии;
- в) любым лицом без чьего-либо согласия и без выплаты вознаграждения за использование.

№ 58

Нарушением исключительного права на топологию интегральной микросхемы является:

- а) использование топологии в личных целях, не преследующих получение прибыли;
- б) использование топологии интегральной микросхемы в процессе производства;
- в) использование топологии в целях обучения.

№ 59

Заявка на выдачу патента на изобретение (полезную модель) может быть подана в зарубежное или в международное патентное ведомство после подачи заявки в Роспатент:

- а) по истечении 6 месяцев;
- б) по истечении 12 месяцев;
- в) по истечении 18 месяцев.

№ 60

Федеральная служба по интеллектуальной собственности начинает рассмотрение поданной в соответствии с Договором о патентной кооперации международной заявки на изобретение или полезную модель, в которой Российская Федерация указана в качестве государства, в котором заявитель намерен получить патент на изобретение или полезную модель по истечении:

- а) по истечении тридцати одного месяца;
- б) по истечении двенадцати месяцев;
- в) по истечении трёх месяцев.

Методические указания по выполнению тестов

Тесты предназначены для проверки знаний на уровне воспроизведения, на уровне понимания и на уровне умения применять знания на практике. Тестирование может проводиться в письменной или компьютерной форме.

В данной дисциплине применяются два вида тестового контроля:

Текущее тестирование для проверки качества усвоения знаний по определенным разделам программы дисциплины. Итоговое тестирование для проверки уровня готовности студентов к зачету. Тесты представляют собой задания с выбором одного или нескольких правильных ответов. В качестве ответа на вопрос необходимо указать правильный вариант (-ы) ответа, т.е. одна или несколько букв рядом с номером вопроса.

Критерии оценки тестов

Максимальная оценка за тест составляет 10 баллов. Оценка за тест формируется из суммы оценок за каждый вопрос. Тест содержит 10 вопросов. Каждый вопрос стоит 1 балл.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если количество правильных ответов $>90\%$;
- оценка «хорошо»: $76\%-90\%$;
- оценка «удовлетворительно»: $51\% - 75\%$;
- оценка «неудовлетворительно»: $<50\%$.

Оценочное средство «Отчет на СРС»

СРС № 1

Задание 1. Исследование Российского и зарубежного рынка программного обеспечения и информационных услуг. Составление аналитического эссе по одному из товаров.

Задание 2. Выбор товара на рынке программного обеспечения и информационных услуг. Описание основных характеристик товара.

СРС № 2

Задание 1. Выберите программный продукт (например, мобильное приложение) и проведите анализ его позиционирования. Определите целевую аудиторию, преимущества и недостатки продукта, конкурентов, уникальное предложение и ценовую стратегию.

Задание 2. Исследуйте конкурентов программного продукта и сравните их позиционирование. Определите, что делает каждого конкурента уникальным и как они убеждают своих клиентов купить их продукт вместо продукта вашего выбора. Сделайте вывод о том, почему пользователи могут предпочесть одно решение другому.

Задание 3. Создайте концепцию нового программного продукта и проведите исследование рынка. Определите потребности целевой аудитории, их ожидания от продукта, преимущества, которые они хотели бы видеть, и цену, которую они готовы заплатить. С помощью этих данных определите оптимальное место на рынке и стратегию позиционирования продукта.

СРС № 3

Задание 1. Разработайте маркетинговую стратегию для продукта, который уже находится на рынке. Определите сегмент целевой аудитории, рассмотрите недостатки продукта и способы их устранения, определите конкурентов и сделайте вывод, почему ваш продукт предпочтительнее. Создайте сообщения для вашей целевой аудитории, чтобы убедить их купить ваш продукт вместо продукта конкурентов.

Задание 2. На основе изучения базовых принципов кибермаркетинга разработайте стратегический план для интернет-магазина или онлайн-сервиса. Определите каналы распространения информации и каким образом вы будете привлекать новых клиентов, используя такие методы как контекстные рекламы, социальные сети и электронную почту.

Задание 3. Изучите процесс управления брендом на примере известной компании, занимающейся программным обеспечением, определите ключевые характеристики её бренда, стратегии рекламы и продвижения, а также имеющиеся на момент исследования недостатки.

Задание 4. Изучите пользовательское поведение в сети, рассмотрите основные факторы, влияющие на привлечение потенциальных клиентов, а также определите рыночные тренды на разных сегментах рынка ПО.

СРС № 4

Задание 1. Изучить рынок программного обеспечения и информационных услуг в определенной стране, провести анализ спроса и предложения на этом рынке и сделать рекомендации для входа на этот рынок.

Задание 2. Создать прототип новой идеи для программного обеспечения или информационной услуги, провести маркетинговое исследование и определить потенциальный спрос на этот продукт. Провести анализ конкурентов и рекомендовать стратегию для успешного запуска продукта на рынке.

Задание 3. Изучить рынок программного обеспечения в определенной отрасли (например, медицинском или финансовом секторе) и провести анализ динамики роста спроса и предложения на этом рынке. Сделать выводы о главных игроках на этом рынке и рекомендовать стратегию для создания программного обеспечения или информационной услуги, которая удовлетворит потребности клиентов.

Задание 4. Изучить рынок программного обеспечения и информационных услуг в определенной географической зоне (например, город или регион), провести исследование потребностей и препятствий для клиентов в данном регионе и рекомендовать стратегию для привлечения новых клиентов и увеличения доли рынка в этом регионе.

CPC № 5

Задание 1. Оценка рисков: разделить студентов на группы по 3-4 человека и попросить каждую группу оценить риски, связанные с разработкой программного продукта. Дать им задание определить вероятность наступления каждого риска и оценить его влияние на стоимость проекта. Затем попросить каждую группу обсудить свои результаты и обобщить общие выводы.

Задание 2. Формирование команды разработчиков: попросить студентов разделиться на группы из 4-5 человек и дать им задание выбрать роль для каждого члена команды (разработчик, тестировщик, аналитик и т.д.), после чего они должны определить часовую ставку для каждого специалиста на основе знаний и навыков, необходимых для выполнения работ.

Задание 3. Расчет окупаемости: попросить студентов рассчитать окупаемость разработки программного продукта для определенного рынка. Дать им задание провести анализ рынка, определить ценовую политику, оценить затраты на разработку продукта и провести расчет окупаемости.

Задание 4. Проработка договорных условий: попросить студентов разделиться на группы из 3-4 человек и дать каждой группе задание проработать определенный аспект договорных условий (например, форму оплаты или оговариваемые технические требования). Затем попросить каждую группу обсудить свои результаты и составить общий список рекомендаций по договорным условиям.

CPC № 6

Кейс-стади «Разработка и внедрение программного обеспечения в онлайн-магазине»
Онлайн-магазин компании «XYZ» является одним из ведущих игроков на рынке электронной коммерции. В результате повышенного спроса на товары и услуги магазина, компания решила разработать и внедрить новое программное обеспечение для улучшения функциональности и персонализации взаимодействия с клиентами.

Проект предполагает разработку новой системы управления продажами и взаимодействия с клиентами, в том числе:

1. Интеграция системы управления продажами с системами управления складом и логистикой.
2. Разработка программного компонента для анализа поведения клиентов на сайте магазина и предоставления персонализированных предложений в соответствии с интересами и потребностями клиентов.
3. Создание приложения для мобильных устройств для улучшения качества обслуживания клиентов вне зависимости от их местонахождения.
4. Внедрение системы управления заказами и автоматической обработки платежей.

Компания оценивает стоимость проекта на \$500000 и прогнозирует увеличение валовой прибыли на \$100000 в год. Предполагается, что проект будет окупаться в течение 5 лет.

Задание:

1. Оценить экономическую эффективность проекта с использованием различных критериев, таких как NPV и IRR.
2. Определить риски, связанные с проектом, и спланировать меры по их управлению.
3. Разработать рекомендации для компании «XYZ» по реализации проекта и оценке его результатов после внедрения.

Задание 1. Разработать финансовую модель для проекта по созданию программного обеспечения, используя критерии NPV и IRR. Для этого студенты могут использовать данные о затратах на разработку, прогноз ожидаемой прибыли и другие данные, необходимые для расчета значений NPV и IRR. Необходимо определить, будет ли проект экономически эффективным и насколько быстро он окупится.

Задание 2. Оценить риски, связанные с проектом по созданию программного обеспечения. Студентам нужно провести анализ возможных рисков, которые могут повлиять на выполнение проекта и его финансовую эффективность. Затем необходимо разработать план мер по управлению рисками, который поможет снизить потенциальные угрозы.

Задание 3. Составить бизнес-план для проекта по созданию программного обеспечения. Студентам нужно разработать общую концепцию проекта, определить его цели и ожидаемые результаты, а также проанализировать рынок и конкурентов. Они также должны описать планы по реализации проекта, включая затраты на разработку и внедрение программного обеспечения.

Задание 4. Разработать стратегию по продвижению программного обеспечения и его внедрению в компании. Студентам нужно описать различные способы продвижения продукта и определить, какую стратегию лучше использовать в определенных условиях. Также необходимо разработать план внедрения программного обеспечения, который поможет внедрить программу в компании и получить максимальную отдачу от ее использования.

Задание 5. Оценить финансовую эффективность проектов от создания программного обеспечения по сравнению с другими проектами. Студентам нужно оценить предложенный проект по созданию программного обеспечения в сравнении с другими проектами, например, инвестициями в недвижимость или закупками оборудования. Необходимо определить, какой проект будет наиболее финансово эффективным в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

СРС № 7

Задание 1. Исследование системы защиты программных продуктов на примере конкретной компании: – изучить структуру системы защиты программных продуктов компании; – исследовать способы работы антивирусного ПО; – проанализировать проблемы, связанные с легальным использованием программной продукции; – провести анализ проблем, связанных с несанкционированным использованием программного обеспечения.

Задание 2. Создание системы защиты от несанкционированного копирования на примере собственного программного продукта: – создать прототип программного продукта; – разработать систему защиты от несанкционированного использования; – произвести тестирование системы защиты от несанкционированного использования; – оценить степень защиты созданной системы.

Задание 3. Изучение правовых аспектов защиты программного обеспечения: – изучить законодательство, регулирующее защиту программного обеспечения; – изучить конкретные случаи, связанные с ущербом, наносимым правообладателям; – оценить правомерность использования программного обеспечения; – проанализировать юридические аспекты защиты программного обеспечения с точки зрения правообладателя и пользователя.

Задание 4. Анализ негативного влияния вирусов и вредоносных программ на работу ПК: – изучить основные типы вирусов и вредоносных программ; – оценить экономический

ущерб, нанесенный компаниям и частным лицам в результате воздействия вирусов; – проанализировать меры, принимаемые для защиты от вирусов и вредоносных программ; – провести исследование имеющихся антивирусных программ и их эффективности.

Критерии оценки СРС

Оценка СРС обычно проводится по следующим ключевым критериям, каждый из которых может иметь свой вес в итоговой оценке.

1. Содержательность и раскрытие темы (30-40% от оценки)

- **Высокий уровень (5/Отлично):** Тема раскрыта полностью, глубоко и системно. Продемонстрировано полное понимание сути проблемы. Содержание работы полностью соответствует поставленным целям и задачам. Приведены комплексные аргументы, подкрепленные данными.
- **Базовый уровень (4/Хорошо):** Тема раскрыта в основном правильно, но неполно или с незначительными пробелами. Основные понятия использованы верно, однако глубина анализа недостаточна. Цели и задачи работы в основном достигнуты.
- **Пороговый уровень (3/Удовлетворительно):** Тема раскрыта поверхностно, фрагментарно. Имеются фактические ошибки или неверные трактовки. Цели и задачи работы достигнуты частично.
- **Неудовлетворительный уровень (2/Неудовлетворительно):** Тема не раскрыта. Содержание работы не соответствует поставленной теме, целям и задачам. Наличие грубых фактических ошибок.

2. Самостоятельность и творческий подход (20-30% от оценки)

- **Высокий уровень:** Работа демонстрирует ярко выраженный самостоятельный характер, оригинальность мышления, личный вклад автора (собственный анализ, выводы, предложения, разработки). Используются неочевидные источники или применены нестандартные подходы.
- **Базовый уровень:** Работа выполнена самостоятельно, но в основном носит репродуктивный характер (пересказ источников). Присутствуют попытки анализа и обобщения, но без выраженной оригинальности.
- **Пороговый уровень:** Работа выполнена с минимальной степенью самостоятельности, преимущественно путем компиляции информации из источников. Собственный анализ и выводы практически отсутствуют или носят формальный характер.
- **Неудовлетворительный уровень:** Работа полностью несамостоятельна (плагиат, прямая переписка источников без анализа и ссылок).

3. Структура, логика и оформление (15-20% от оценки)

- **Высокий уровень:** Работа имеет четкую и логичную структуру (введение, основная часть, заключение, разделы). Материал изложен последовательно и аргументированно. Соблюдены все требования к оформлению (шрифты, поля, цитирование, библиографический список).
- **Базовый уровень:** Структура работы в основном логична, но есть незначительные нарушения. Имеются небольшие недочеты в оформлении.
- **Пороговый уровень:** Структура нарушена, логика изложения затруднена. Имеются значительные нарушения в оформлении.
- **Неудовлетворительный уровень:** Структура и логика отсутствуют. Требования к оформлению не соблюдены.

4. Качество и корректность использования источников (15-20% от оценки)

- **Высокий уровень:** Использована релевантная, современная и научная литература (учебники, монографии, научные статьи). Источники проанализированы критически. Цитирование и оформление ссылок абсолютно корректное.
- **Базовый уровень:** Используются основные рекомендуемые источники, но их круг может быть немного узок. В целом цитирование корректное, но есть незначительные ошибки в оформлении.

- **Пороговый уровень:** Источники устарели или не являются авторитетными. Имеются случаи некорректного заимствования (неполные ссылки, отсутствие кавычек при прямом цитировании).
 - **Неудовлетворительный уровень:** Использованы неподходящие или недостоверные источники (например, только Википедия без проверки других ресурсов). Наличие плагиата.
5. *Своевременность выполнения (5-10% от оценки)*
- **Высокий/Базовый уровень:** Работа сдана в строго установленный срок.
 - **Пороговый уровень:** Работа сдана с незначительной задержкой (если это допускается правилами).
 - **Неудовлетворительный уровень:** Работа сдана с серьезным опозданием или не сдана.
-

Пример таблицы для итоговой оценки

Критерий	Вес (%)	Оценка (1-10 баллов)	Итоговый балл (Вес × Оценка)
1. Содержательность и раскрытие темы	35	9	$35 * 0.9 = 3.15$
2. Самостоятельность и творчество	25	8	$25 * 0.8 = 2.0$
3. Структура и оформление	20	10	$20 * 1.0 = 2.0$
4. Качество использования источников	15	7	$15 * 0.7 = 1.05$
5. Своевременность	5	10	$5 * 1.0 = 0.5$
ИТОГО:	100		$\Sigma = 8.7$